

«Зеленый остров»

Детская экологическая газета

Выпуск № 5 (от 6 февраля 2024 года)

Данный номер журнала посвящен проблеме становления экологического дизайна в России. В индустрии моды в последнее время особо актуальной стала тема экологии. Этой тематике выделено целое направление, которое имеет социальную и экологическую пользу, и называют его «эко-мода» («этичная мода», «зелёная мода», «sustainable fashion»). Развитие экодизайна сегодня становится потребностью для многих людей, поскольку существует чрезвычайно высокая взаимосвязь между гармонией внутреннего состояния человека и визуально воспринимаемым окружающим миром.

Начальной точкой развития экологического дизайна стало резкое ухудшение окружающей среды. Однако в первую очередь к методам и принципам экодизайна общество обратилось, чтобы решить проблему неконтролируемого потребления ресурсов, которая возникла по причине быстрой смены модных тенденций в современном мире. Общество, следуя за течением моды, окружает себя ненужными вещами. Все это ведет к глобальной экологической проблеме, связанной с неумным потреблением ресурсов. Данному явлению был присвоен термин «Fast fashion» (с англ. «быстрая мода»), означающий кратковременную эксплуатацию вещей.



Основными чертами экостиля являются:

- использование натуральных материалов;
- высокое качество изделия;
- высокая цена изделий;
- свободный крой одежды;
- минимум полимеров;
- естественные цвета и оттенки;
- натуральные украшения и обувь;
- hand-made.

Экологический дизайн — один из наиболее актуальных современных проектно-художественных направлений в условиях экологического кризиса, который занимается проблемами экологии. Экодизайн призван упростить наш быт, взяв пример с природы, сократить избыточное количество потребляемых вещей и пересмотреть материалы и технологию изготовления для их производства.

Основным подходом в экодизайне является производство качественной и долговечной продукции при помощи нетоксичных натуральных материалов, которые не будут приносить вред окружающей среде, использование переработанных материалов, что позволит максимально экономить природные ресурсы.



Эко-стиль становится не только модным течением, но и определенной философией и идеологией, истоки возникновения которого уходят корнями в 70-е годы, когда появилось направление хиппи, установив новый постулат: натуральность — это и есть настоящая мода. Непринужденно они смогли создать новый мировой тренд в пользу здорового образа жизни и защиты окружающей среды. Мода, являясь ярким примером отражения социальных процессов жизни, не смогла не отразить новую тенденцию в дизайне. Первопроходцем в изготовлении зеленых коллекций принято считать Линду Лаудермилк (Linda Loudermilk), которая в 2002 году воплотила в жизнь целую экоколлекцию из натуральных материалов, традиционно не применявшихся до этого момента в изготовлении одежды — бамбук, водоросли и другие растительные компоненты. Линда Лаудермилк, являясь сторонником экодизайна, категорически отвергает одежду из натуральных мехов. За Линдой последовали и другие дизайнеры, оставшиеся равнодушными к новой тенденции. Бренд за брендом стали уделять большее внимание и место в своих коллекциях для экодизайна. Все чаще на модных показах стали появляться коллекции с использованием таких материалов, как хлопок, лен, бамбук и конопля, которые выращены без использования пестицидов, а также с вторичным использованием материалов.



Первым отечественным дизайнером, работающим в эко-стиле, считается Оля Глаголева — основатель и идейный вдохновитель эко-ориентированной марки GO, которая в основном специализируется на вторичной переработке сырья. Также среди российских эко-брендов можно отметить такие как: Norsoyan (основатель дизайнер-биохимик Людмила Норсоян, использует органическую окраску трикотажных полотен), Biryukov и Vika Gazinskaya (отказались от использования натурального меха), ТВОЕ (используют при переработке трикотажного полотна эко-технология bio-polish, за счет чего материал приобретает более мягкую и прочную поверхность, поддерживают разработки, посвященные вторичной переработке материалов).



Основной проблемой медленного развития экодизайна в России является отсутствие крупных производств натуральных материалов на территории страны. В связи с этим российским дизайнерам, приходится самим выезжать в зарубежные страны к производителям и самостоятельно приобретать материалы и осуществлять их поставку. Поэтому отечественная эко-одежда является дорогостоящей, а, следовательно, недоступна для большей части населения.



Определяются следующие основные приоритетные проблемы, решение которых в перспективе определит реальную социально-технологическую эффективность российских работ в сфере экодизайна:

- развитие теоретических основ экодизайна, как multifunctional системы деятельности;

- дополнение «психологизации» и «эргономизации» процедур экодизайна их «социологизацией», поскольку деятельность субъектов всех социальных взаимодействий, связанных с дизайном (в первую очередь, экодизайнер, заказчик, потребитель, соответствующие социальные слои и группы и т. д.) осуществляется в рамках конкретных институциональных взаимодействий и определенных культурных полей;

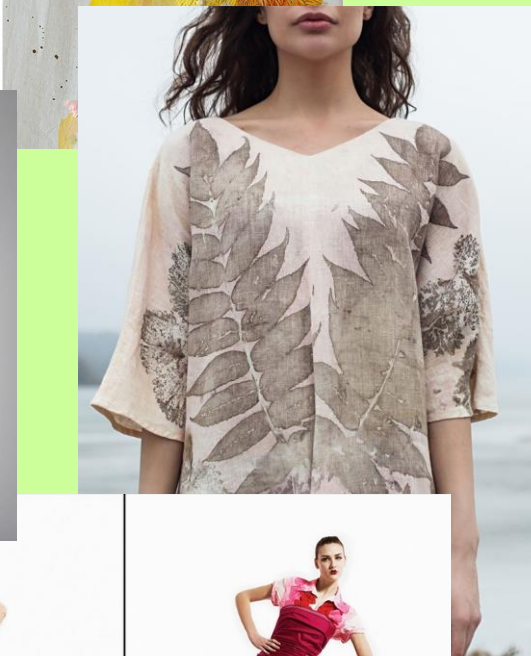
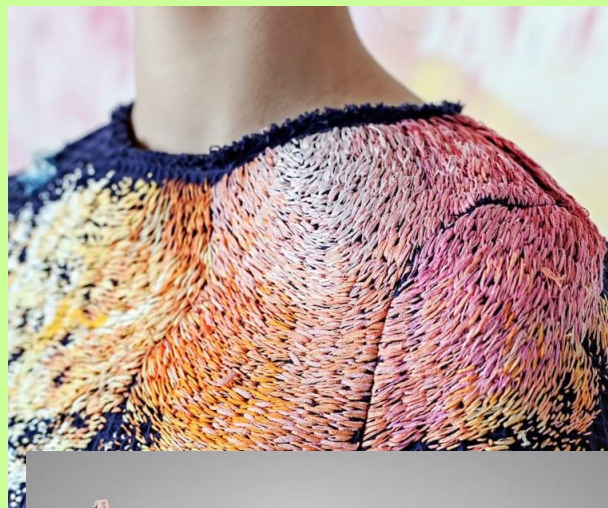
- обобщение и анализ практического опыта на основе неразрывности теоретических и эмпирических аспектов экодизайна;

- совершенствование научно-организационной модели отечественного экодизайна, что предполагает укрепление роли головных научно-исследовательских центров, оптимизацию использования их потенциала, нахождение оптимальных форм организации профессионального сообщества, повышение эффективности информационного взаимодействия производителей и потребителей услуг в сфере экодизайна и т. д.;

- обеспечение подготовки квалифицированных специалистов в сфере экодизайна;

- стимулирование внедрения достижений отечественного экодизайна в практику экономического развития и т. п., для чего представляется целесообразным доработка действующих и введение новых стандартов и технических регламентов, ориентированных на использование потенциала экодизайна; предоставление целевых льгот предприятиям и организациям в связи с выполнением ими работ в сфере экодизайна и т. д.;

Решение установленных проблем будет способствовать развитию и повсеместному распространению экодизайна в российском обществе, изменению отношения людей к использованию природных ресурсов, пониманию важного значения для окружающей среды правильного и безопасного обращения с отходами. Экологически образованное общество — одно из важнейших условий для позиционирования России, как развитой страны.



Источник: Сыропятова, М. В. О проблемах становления экологического дизайна в России / М. В. Сыропятова. — [Текст] // Молодой ученый. — 2017. — № 5 (139). — С. 553-555.

Над журналом работали:
обучающиеся объединения
«Эковзгляд»